



UNTERNEHMENSKULTUR

Definierte Werte, soziale Normen und Richtlinien für gemeinsames Handeln und die Zusammenarbeit inner- und außerhalb der KRAIBURG Relastec.



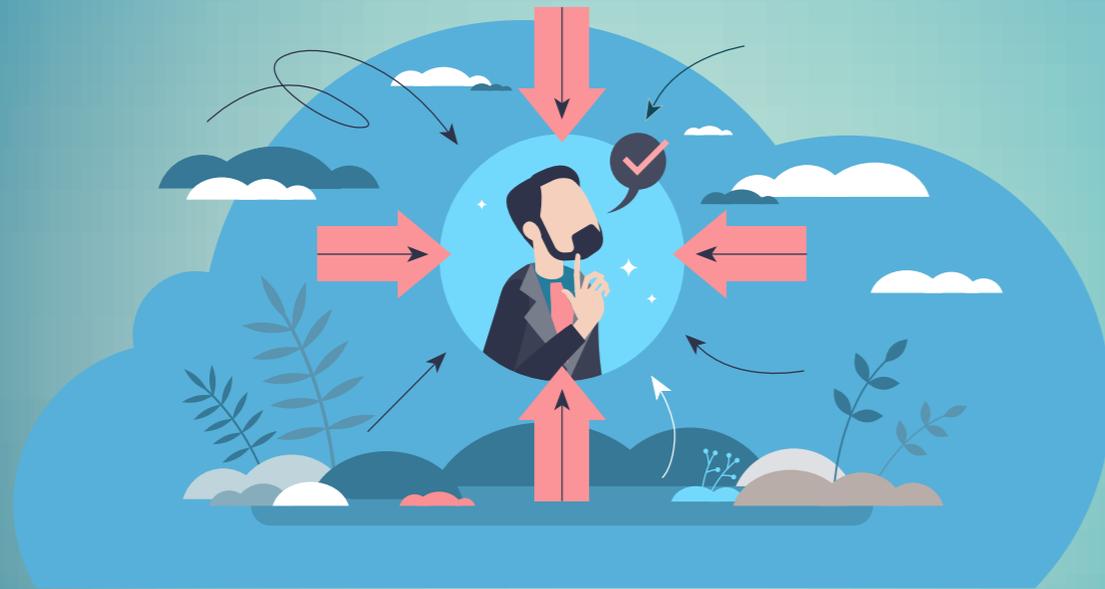
MISSION

Warum gibt es die KRAIBURG Relastec?
Welchen Zweck, Auftrag und Nutzen haben wir?
Welche Bedürfnisse von Partnern und der Gesellschaft sollen bedient werden?



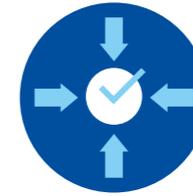
„Wir entwickeln, produzieren und vertreiben global Produkte aus recycelten elastischen Werkstoffen für Anwendungen in Bau, Sport, Freizeit und Verkehr. Durch unsere nachhaltigen Lösungen gewährleisten wir Sicherheit und Komfort im täglichen Leben. Die Zufriedenheit unserer Kunden, Partner und Mitarbeitenden steht im Fokus unseres Handelns.“



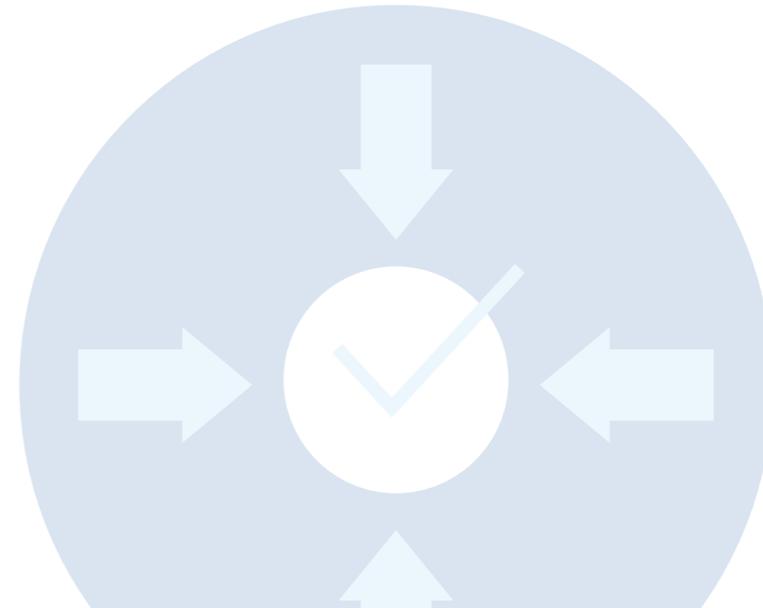


KUNDENFOKUSSIERUNG

Den Kunden begeistern, seine Erwartungen übertreffen
und ihn dadurch langfristig binden.



Kundenfokus ist die Grundlage für nachhaltige Kundentreue:
Es ist ein Versprechen an unsere heutigen und künftigen Kunden, dass sie im
Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns stehen und sich das ganze Unternehmen
diesem Ziel verpflichtet hat.
Die Basis für diese Kundenfokussierung ist, dass jeder unserer Mitarbeiter seine
Kunden-Lieferanten-Beziehung erfüllt.





QUALITÄTSPHILOSOPHIE

Wir schätzen Qualität als Unternehmenswert um unsere Kunden zu begeistern und auf höchstem Niveau zufriedenzustellen.



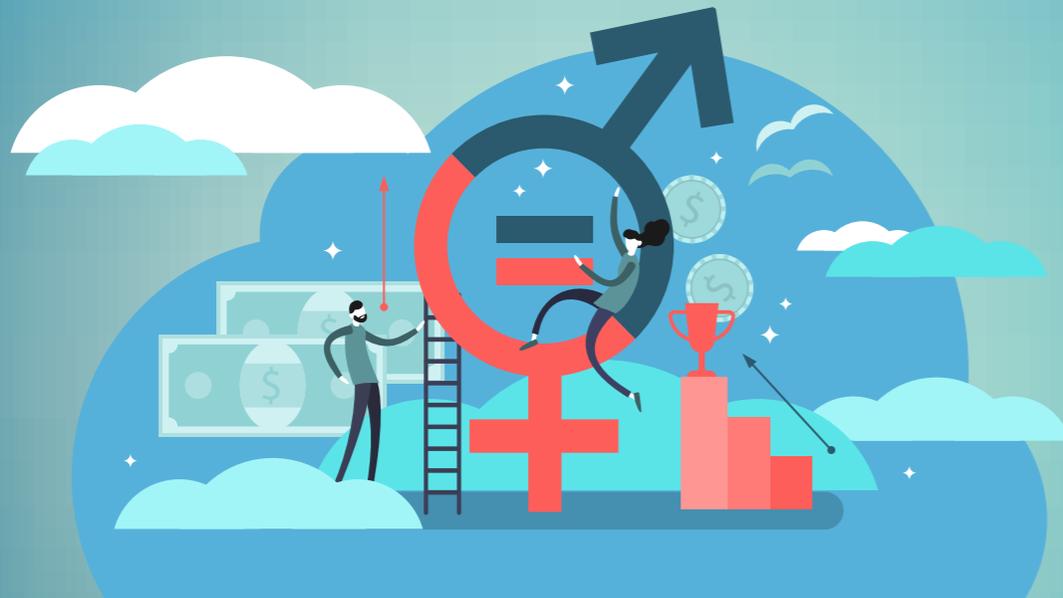
Kontinuierliche Verbesserung als zentraler Wert ist für uns die Grundlage höchste Qualitätsansprüche zu erfüllen. Wir optimieren laufend unsere Prozesse, Produkte und Serviceleistungen, um die Qualität zu steigern und eine hervorragende Kundenbetreuung zu gewährleisten.

Unsere Kunden erwarten hochwertige, funktionierende und sichere Produkte. Wir sehen die Kundenbetreuung nicht nur als Aufgabe bis zum Verlassen unserer Produkte des Werksgeländes, sondern versprechen darüber hinaus, als kompetenter Partner zur Seite zu stehen.

Unser auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden zugeschnittenes Qualitätsmanagementsystem trägt dazu bei, diese Ziele zu erreichen. Die Zertifizierung unserer Organisation nach DIN EN ISO 9001 garantiert dauerhaft kundenorientierte, strukturierte und lösungsorientierte Abläufe.

Reklamationsprozesse betrachten wir als Chance und Verpflichtung. Ein reibungsloser Ablauf bei der Bearbeitung von Anfragen und Beschwerden ist dabei entscheidend.

Gemeinsam mit dem Kunden finden wir die richtigen Produkte für die gewünschten Anwendungen. Wir stehen aber auch ehrlich zu möglichen Nachteilen unserer Produkte oder zu Grenzen bei der technischen Umsetzung.



CHANCENGLEICHHEIT

Wir stehen zu Chancengleichheit, Diversität, Inklusion und religiöser Vielfalt.



Vielfalt bedeutet für uns Kraft und sie trägt zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Wir bestehen auf eine Unternehmenskultur, in der alle Beschäftigten unabhängig von ethnischer Zugehörigkeit, Herkunft, politischer Anschauung, Alter, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung oder Behinderung die gleichen Chancen haben. Dabei unterstützen wir alle Mitarbeitenden mit der gleichen Vielfalt an Angeboten und Maßnahmen, um Diversität als festen Wert in der Unternehmenskultur von KRAIBURG Relastec zu verankern.





SOZIALE VERANTWORTUNG

Wir fühlen uns gegenüber Mitarbeitenden, Partnern und unserer Region
in der Verantwortung.



Soziale Verantwortung bedeutet bei KRAIBURG Relastec mehr als die bloße Einhaltung von Gesetzen und Rechtsvorschriften. Unsere Mitarbeitenden sind unser höchstes Gut. Deshalb achten wir auf deren Gesunderhaltung, auf Ergonomie an den Arbeitsplätzen und auf Vermeidung von Gefahren bei der Ausübung ihrer Tätigkeiten und streben ständige Verbesserungen an. Faire Bezahlung und Bekenntnis zur Tarifbindung sind genauso selbstverständlich wie Maßnahmen zur Weiterbildung, Karriereförderung und zum Erreichen einer positiven Work-Life-Integration. Als einer der Top-Arbeitgeber der Altmark sind wir uns zudem der Verantwortung gegenüber der Region bewusst.





RESPEKTVOLLER UMGANG

Gegenüber unseren Mitarbeitenden und Geschäftspartnern sind wir ehrlich, zuverlässig, respektvoll und vertrauenswürdig.
Unser Leitsatz: Behandle jeden so, wie du selbst behandelt werden möchtest.



Ein respektvoller, offener und wertschätzender Umgang ist Grundlage für ein gutes Miteinander. Das gilt bei uns nicht nur innerhalb des Unternehmens, sondern auch im Umgang mit unseren Partnern und Lieferanten.

Höflichkeit gehört zu unseren Basiswerten und wir akzeptieren die Stärken und Schwächen aller im Unternehmen, ohne den Versuch zu unternehmen, jemanden zu ändern oder gar erziehen zu wollen.

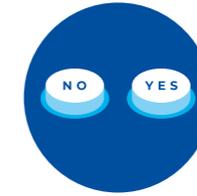
Bei Unstimmigkeiten oder Problemen suchen wir frühzeitig ein persönliches, klärendes Gespräch und finden eine Lösung.

Wir vertreten unseren Standpunkt ohne den Kommunikationspartner verbal anzugreifen oder zu verletzen. Durch Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit in unserem Handeln und unseren Aussagen schaffen wir Vertrauen für langfristige berufliche und wirtschaftliche Zusammenarbeit.



STARKE ENTSCHEIDUNGS- KOMPETENZEN

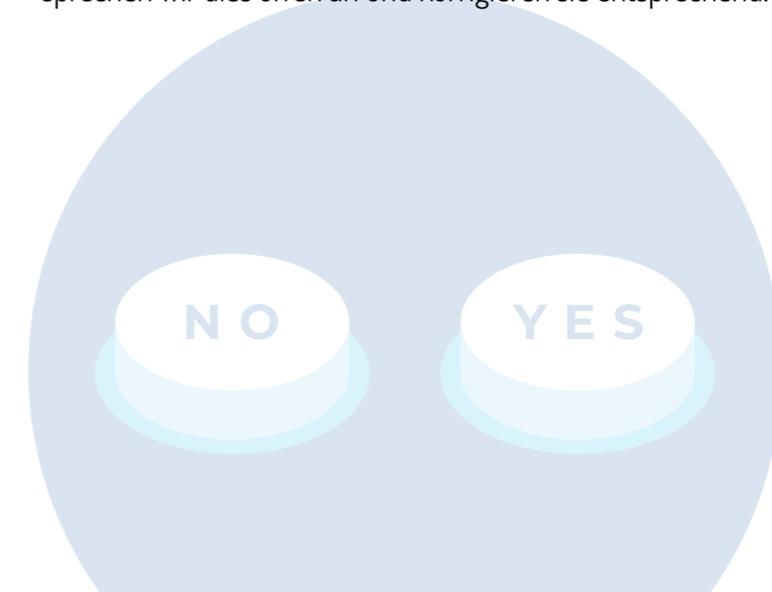
Wir sorgen für Geschwindigkeit bei der Prozessbearbeitung, schnellere Technologieoptimierungen und schlanke Abläufe.



Entscheidungen werden basierend auf unserer Strategie und unseren Werten getroffen.
Feedback, Vorschläge und Know-how aus den Teams sind fester Bestandteil des Entscheidungsprozesses.

Zur Entscheidungsfindung stützen wir uns auf Fakten und auf unsere Erfahrungen.

Eine einmal getroffene Entscheidung wird von allen Beteiligten getragen.
Sollte sich eine Entscheidung jedoch als fehlerhaft oder falsch herausstellen, sprechen wir dies offen an und korrigieren sie entsprechend.





VERANTWORTUNG FÜR HANDLUNGEN

Für alle Entscheidungen und Ergebnisse übernehmen wir Verantwortung.
Fehlerakzeptanz ist fest in unserer Kultur verankert.



Verantwortung zu übernehmen heißt für uns, sich einem Thema anzunehmen und es sich zu eigen machen. Damit verbunden ist, das zu tun, was nötig ist, um Aufgaben zu erfüllen und Probleme zu überwinden.

Respekt, Würde und Empathie sind die Voraussetzung in unserer Fehlerkultur, denn niemand macht gerne Fehler. Aber Fehler machen ist menschlich. Verständnis und auch Mitgefühl beim Misslingen von Vorhaben aufzubringen ist die Grundlage unserer Fehlerkultur. Wir geben unsere Fehler zu und akzeptieren sie, vergessen aber nicht diese Fehler zu analysieren, daraus zu lernen und positiven Nutzen daraus zu ziehen.





TRANSPARENZ

Wir pflegen ein offenes, transparentes Miteinander inner- und außerhalb des Unternehmens.



Offene Kommunikation inner- und außerhalb unseres Unternehmens ist die Basis für Transparenz im Umgang mit Mitarbeitenden sowie Partnern und Lieferanten der KRAIBURG Relastec. Das Management legt den Teams gegenüber sein Handeln nachvollziehbar und begründet dar. So ist gewährleistet, dass sich alle in die Entscheidungsprozesse des Unternehmens eingebunden fühlen.

Transparenz heißt für uns auch, dass hierarchieübergreifend auf die Anliegen der Mitarbeitenden eingegangen wird und dass etwaige Probleme zeitnah gelöst werden.

Wir legen großen Wert auf ein Vertrauensverhältnis mit unseren Partnern und Lieferanten. Auch hier ist transparente Kommunikation als Unternehmenswert fest verankert. Eine positive öffentliche Wahrnehmung ist uns wichtig.





NACHHALTIGKEIT

Wir stehen zu ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit.
Ressourcenschonung durch Recycling ist wichtigster Bestandteil unseres Handelns.



Nachhaltigkeit bei KRAIBURG Relastec hat eine lange Tradition und umfasst dabei nicht nur ökologische, sondern auch ökonomische und soziale Aspekte. Bereits bei der Gründung der KRAIBURG Relastec war es Intention, dass man aus vorhandenen Ressourcen neue, nützvolle und innovative Produkte erzeugen möchte. Damit tragen wir bis heute zur Einsparung von Treibhausgasen und zur Erhaltung einer besseren Umwelt bei. Das Bestreben, Verantwortung zu übernehmen, immer bessere Qualität zu liefern und immer effizientere Herstellungsmethoden zu entwickeln, haben dafür gesorgt, dass die KRAIBURG Relastec bis heute ein solides, zukunftsfähiges Unternehmen ist. Der faire Umgang mit Beschäftigten trägt mit den daraus resultierenden langen Arbeitsverhältnissen zur sozialen Nachhaltigkeit bei. Das Unternehmen kann auf diese Weise sehr lange vom erlangten Know-how profitieren.

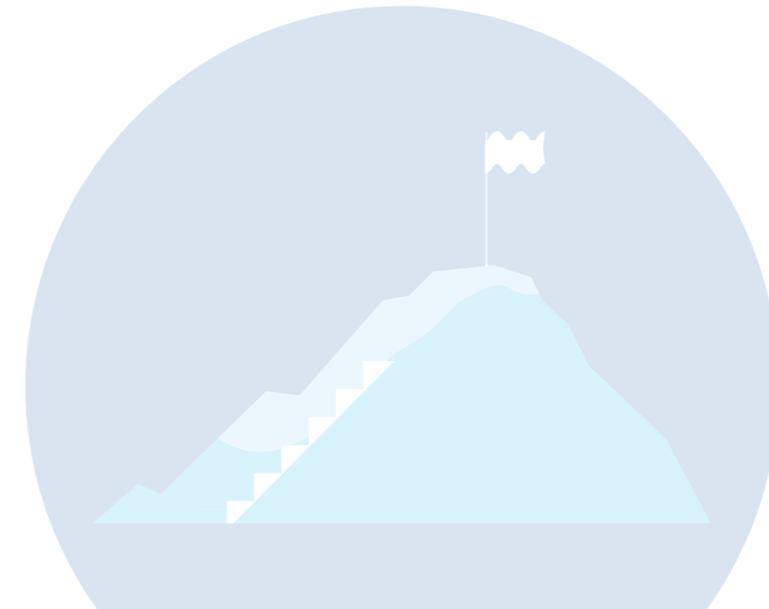


VISION

Welche Zukunft will die KRAIBURG Relastec schaffen?
In welche Richtung wollen wir uns entwickeln?



„Wir leben in einer Welt endlicher Ressourcen.
Nachhaltigkeit nimmt daher bei uns eine bedeutende Rolle ein.
Unsere Vision ist es, als Markt- und Qualitätsführer innovative Lösungen aus recycelten
elastomeren Werkstoffen zu schaffen, welche die Sicherheit und den Komfort
vieler Menschen auf der ganzen Welt verbessern.“





KRAIBURG Relastec GmbH & Co. KG
www.kraiburg-relastec.com